电子商务专业市场调研报告

为了推动骨干专业建设，使电子商务专业达到省级骨干专业水平，继而加快电子商务专业人才培养模式与课程体系改革，深化专业内涵建设，学校开展了了电子商务专业人才需求状况与课程体系改革调研工作。整个调研工作由文献资料与统计数据分析，行业企业调研、毕业生、在校生调研组成。

现将调研情况报告如下：

一、调研目的

为了解用人单位对电子商务专业人才的需求情况，包括对人才的学历层次要求和能力要求等；了解用人单位对本专业人才的需求特性，系统、全面、具体地了解玉田县中等职业学校电子商务专业的学习情况，帮助学校进一步做好专业人才培养和教学改革工作，特组织本专业开展了调研工作。通过开展调研，明确我校电子商务专业学生的培养定位，以进一步完善人才培养方案，为今后招生计划的制定，专业课程的设置情况等提供参考意见和建议。

二、调研时间及对象

（一）调研时间

2023 年 3 月——6 月

（二）调研对象

1.行业企业：走访、调研玉田县供销大厦有限公司、玉田凤凰购物、鸦鸿桥电商产业园等行业企业。

调研行业企业人员一览表

序号	调研时间	调研对象
1	2023.03.12	刘可欣（凤凰购物市场部员工）
2	2023.03.13	张晋安（鸦鸿桥产业园自营主播）
3	2023.04.17	方红坤（鸦鸿桥产业园美工部员工）
4	2023.05.18	方迪 （玉田供销大厦销售部主播）
5	2023.05.19	巴红媛（玉田博雅数码平面设计师）
6	2023.6.12	陈美嘉（玉田联易君莱公司客服）

2.毕业生：电子商务专业毕业生共20名。

3.在校生：电子商务专业在校生50名。

三、调研方法

文献调研法：对中国电子商务协会、电商在线等相关网站、电子商务教育发展现状的调研等，对收集的信息进行分析、归纳和整理。问卷调查法：在唐山市及周边地区行业企业，毕业生、在校生中，随机发放调研问卷，对回收的问卷分类数据统计并进行分析。

访谈法：调研人员深入行业、企业和学校，走访行业专业、企业技术骨干、学校领导和专业教师，和近几年电子商务专业毕业生开展座谈，广泛听取各方面的意见。

四、调研内容

调研内容包括行业现状、企业人才需求情况、职业能力与职业素养要求、岗位胜任力需求、本专业课程设置情况、专业教学情况、在校生的职业规划等。

五、调研分析

本次调研，行业企业调研问卷发放 48 份，有效回收 48 份，回收率 100%；毕业生调研问卷发放 20 份，有效回收 20 份，回收率 100%；在校生调研问卷发放 50 份，有效回收 50 份，回收率 100%。根据调研结果数据统计，进行分析如下：

（一）行业现状分析

电子商务的快速发展源于 20 世纪 90 年代，经过二十多年的快速发展，电子商务行业走过了从电子商务技术、电子商务服务到电子商务经济的发展道路，经历了从具体的技术应用发展到相关产业的形成，并通过创新与协同发展融入国民经济的各个组成部分的发展历程。当前，电子商务经济已经形成了从商品交易、资金传输、商务活动、供应链体系建设，到商业发展、产业链体系和产业集群形成的发展模式。

随着近年来的快速稳健发展，电子商务经济以其开放性、全球化、低成本、高效率的优势，广泛渗透到生产、流通、消费及民生等领域，在培育新业态、创造新需求、拓展新市场、促进传统产业转型升级、推动公共服务创新等方面的作用日渐凸显，成为国民经济和社会发展新动力，是推动“互联网”发展的重要力量，是新经济的主要组成部分。凭借着无可比拟的便利性，电子商务在中国蓬勃发展，我国的电商市场规模已经是世界第一而且依然保持着高速发展的趋势。

（二）人才需求分析

随着电子商务政策的升温和环境的不断改善，未来五年，我国 3100 多万家中小企业将有超过半数企业涉足发展电子商务，电子商务的人才需求更加趋紧。根据社会对行业人才的需求以及专业培养的能力分析，电子商务行业的岗位(群)分布非常广泛，主要有电子商务专员、网络运营经理、网站策划、网络推广员、网络营销专员、网络编辑、在线客服等，广泛的岗位群带动了大量的岗位人才需求。数据显示我国自从 2000 年来，教育部已经批准了 339 所本科高校和 650 多所高职高专设置电子商务专业，每年大约有 8 万多毕业生，每年培养的电子商

务人才，只能满足这个产业半个月的人才需求。从未来五年中小企业的电子商务人才需求来看，18.18%企业急需电商运营人才，20.45%的企业急需技术性人才，13.64%的企业急需推广销售人才，4.55%的企业急需供应链管理人才 4.55%。因此，培养能应用电子商务平台为企业带来订单并进行相应订单管理的营销服务人员，以及利用电子商务平台建立并管理网络商铺的技术服务人员，完全符合中小企业电子商务应用对人才需求的期望。

1.市场岗位需求情况

通过调研，发现电子商务及相关行业企业需求岗位如下表所示：

岗位群	岗位	典型工作任务	职业能力
直播营销	主播、主播助理、直播策划岗位	营销、网上销售、网上贸易业务的工作	掌握电子商务全程运营管理的能力
电子商务网站建设与维护	商务网站日常管理与维护岗位	商务网站规划、设计、建设、运营、推广、维护与管理工作	掌握平面设计和网页设计能力 宣握网站管理、编辑能力 掌握网站后台系统管理维护能力 掌握网站系统软件的搭建和维护能力
电子商务客户服务	客户服务岗位	电子商务客户服务	掌握与客户沟通交流能力 掌握客户关系的分析管理能力 能够对客户进行分类，准确掌握客户的需 求，快速满足客户的要求的能力
电子商务客户服务	客户服务岗位	电子商务客户服务	1.掌握客户关系的分析管理能力 2.能够对客户进行分类，准确掌握客户的需求，快速满足客户的要求的能力
电子商务	订单处理岗位	电子商务订单处理工作	掌握电子商务基本应用能力 掌握办公自动化及相关软件使用能力 3.掌握电子商务订单处理能力
电子商务美工	产品编辑与图片处理岗位	海报、广告计、产品编辑与图片处理	1.掌握广告创新、设计能力 2. 掌握平面设计能力 3.掌握构图及色彩搭配的运用 4.掌握视觉特效运用 5.掌握图片特效处理能力
网络推广	网络推广	网络推广	掌握网络推广所需技能

	岗位		掌握网络推广计划的制定 3.掌握及时、准确、科学的找准关键词
其他	物流管理岗位	电子商务物流管理	掌握物流与供应链的管理能力 掌握物流数据分析能力 掌握仓储管理能力

2.岗位能力需求情况

调研企业在用人时，一方面要考察其专业知识能力，另一方面关注其社会能力：如与人沟通能力、正确的价值观、敬业精神、吃苦精神、纪律性、责任心、 工作态度、职业稳定性与上进心等。

本次调研得出，行业企业对电子商务类岗位能力需求如下表所示：

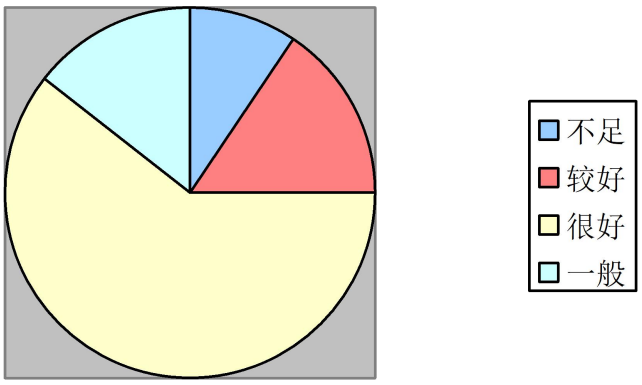
岗位	岗位能力	主要工作任务	基本要求 （知识、能力、态度等）
网络营销岗位	1.掌握电子商务基本应用能力 2.掌握办公自动化及相关软件使用能力	电子商务咨询策划运营等工作	1.掌握网络营销能力 2.掌握电子商务解决方案设计能力
商务网站日常管理与维护岗位	1.掌握平面设计和网页设计能力 2.掌握网站管理、编辑能力	商务网站规划、设计、建设、运营、推广、维护与管理等工作	1.掌握两站后台系统管理维护能力 2.掌握网站系统软件的搭建和维护能力
客户服务岗位	1.掌握与客户沟通交流能力 2. 掌握客户关系的分析管理能力	电子商务客户服务等工作	能够对客户进行类，准确掌握客户的需求，快速满足客户的要求的能力
订单处理岗位	掌握电子商务基本应用能力 掌握办公自动化及相关软件使用能力 掌握电子商务订单处理能力	电子商务订单处理等工作	掌握电商平台销售订单管理 掌握电商平台退换货订单管理 掌握与物流部门沟通产品发运业务
商品编辑与图片处理岗位	掌握广告创新、设计能力 掌握平面设计能力	平面设计、广告设计、 商品图片编辑与处理等工作	掌握构图及色彩搭配的运用 掌握视觉特效运用 掌握图片特效处理能力

网络推广岗位	1.掌握电子商务全程运营管理的能力 2.掌握整体网站及频道的运营、市场推广、广告与增值产品的经营与销售能力	网络营销、网上销售、网上贸易业务等工作	掌握搜索引擎、Email、博客、论坛、RSS营销、交换链接等网络营销技术应用能力 2.掌握网络市场调研、在线服务、网络广告、网站推广、网站维护、网站优化能力
电商直播岗位	掌握直播活动策划的能力 掌握直播控场的能力 掌握直播完成后相关数据分析的能力	商品直播、脚本撰写、直播策划等工作	1.掌握直播选品、活动策划、脚本撰写的能力 2.掌握制作直播预告的标题、封面、简介内容、长图的能力 3. 掌握制作短视频制作，契合直播选品，达到具有吸引力，宣传商品的能力
物流管理岗位	掌握物流与供应链的管理能力 掌握物流数据分析能力 掌握仓储管理能力	电子商务物流管理等工作	1.掌握物流与供应链的管理能力 2.掌握物流数据分析能力

（三）课程设置分析

通过对在校生调研发现，本专业所开设课程的实用性占比如下：

本专业开设课程的实用性占比情况



在校生认为最实用的专业课程主要有《PS》《电商实训》《网页设计》等，最不适用的专业课程中有《色彩》《音乐》《体育》《广告创意》等。83%在校生认为专业课程学习难易程度一般，通过课堂教学和训练能够掌握。62%的在校生认为专业理论课与实践课教学内容结合一致。

针对本次调查结果，在课程体系改革过程中，可适当调整课程结构，增删部分课程。

六、调研结论

（一）人才培养定位

社会对电子商务人才的需求具有多样性，不同层次、不同类型、不同岗位群的电子商务对人才要求的标准及其类型是不一样的。因此，培养电子商务人才必须树立多元意识，着眼培养多类型的电子商务人才。学校可根据电子商务人才需求的多样性设置不同的专业方向并确定人才培养目标。学校还可以根据不同岗位

（二）课程改革的建议

为使本专业的课程设置更能适合技能型人才的培养，我校在制定教学计划时，可组织有经验的专家、教师认真进行研讨，多次进行修改完善，并聘请专家进行仔细审核。在课程设置上，我们既要保证学生能掌握足够的理论知识，又要使他们具备较强的实践能力，为学生毕业时能获取技能证书创造了充分的条件。

可以采取以下途径加强实践教学：

第一，建立学校与企业之间密切交流、合作的机制，为学生提供电子商务实践机会；

第二，建立电子商务专业实训体系，明确各课程在真实项目实施过程中应承担的任务、制定课程实训计划、撰写各课程项目实训指导书，编制实训考核方案等，加强实训室内涵建设，充分发挥实训室作用，以提高学生参与真实项目的积极性，提高实训效果。

第三，将一个教学班分成多个小组，以小组为单位建立电子商务网站、开设网上网店，培养学生的团队精神，积累从事电子商务的实战经验。

（三）实训条件配置的建议

校内现有电商实战实训室、电商一体化、电商体验中心，实训设

备较完善。建议建立电子商务专业实训体系，明确各课程在实训项目实施过程中应承担的任务、制定课程实训计划、撰写各课程项目实训指导书，编制实训考核方案等，加强实训室内涵建设，充分发挥实训室作用。同时应在现有校企合作的基础上，进一步加强校企合作建设，加强校内外实训基地建设，进一步提高实践教学效果和人才培养质量，组织师生走进企业实践锻炼，全面提高师生的实践能力。

（四）师资队伍建设建议

在学校现有师资队伍的基础上，进一步完善人才培养机制，建立学校教师队伍建设的长效机制，制定师资队伍建设规划，打造培养与聘用相结合、专职与兼职相结合、年龄学历结构合理、符合中等职业教育特点的“双师型”优秀教学团队。